

# KI-TOOLS



## ANWENDUNGSFÄLLE DER KI FÜR GOLFFANLAGEN

### KI-Tools im Praxis-Einsatz

#### EU AI-Act Kennzeichnungspflicht

Dieser Text wurde mithilfe eines Künstlichen Intelligenz-Tools erstellt und enthält KI-generierte Bilder durch DALL-E.

Im letzten *golfmanager* haben wir die theoretischen Grundlagen der Künstlichen Intelligenz (KI) behandelt. In diesem Artikel zeigen wir Ihnen, wie Generative-KI auf Golfanlagen konkret in der Praxis eingesetzt werden kann. Anhand von Beispielen aus den KI-Bereichen Video, Text, Bild und Audio erläutern wir spezifische Golf-Anwendungsfälle, deren Ziele und die eingesetzten KI-Tools. Außerdem vergleichen wir die Effizienz der Gen-KI mit herkömmlichen Methoden und bewerten die Ergebnisse. Lassen Sie sich inspirieren und entdecken Sie spannende Möglichkeiten der KI.



Weitere Beiträge der KI-Reihe mit Autor Fred Hoffmann unter [gmgk-online.de](https://www.gmgk-online.de)

Künstliche Intelligenz (KI) ist bereits oder wird in absehbarer Zeit in alle Lebensbereiche vordringen und den Alltag sowie die Arbeitswelt grundlegend verändern. Die Einsatzmöglichkeiten sind nahezu unbegrenzt. Ganz sicher wird sie auch Golfanlagen verändern. Dabei geht es weniger darum, ob dies geschieht, sondern vielmehr darum, wie schnell und in welchem Umfang.

Dies sollte nicht als Gefahr gesehen, sondern vielmehr als Chance verstanden werden. Die Einführung dieser Technologie bietet enorme Vorteile und Mehrwerte. Herausforderungen, vor denen der Golfmarkt steht, können von KI unterstützt und erleichtert werden.

Zusammen mit dem KI-Experten Fred Hoffmann haben wir im FachMagazin *golfmanager* eine Reihe initiiert, in der konkrete Anwendungsfälle für Golfanlagen vorgestellt werden.

Lassen Sie sich inspirieren und seien Sie gespannt auf praxisnahe Einblicke und innovative Lösungen, die auch Ihre Golfanlage fit für die KI-Zukunft machen!

#### KI-Textgenerator

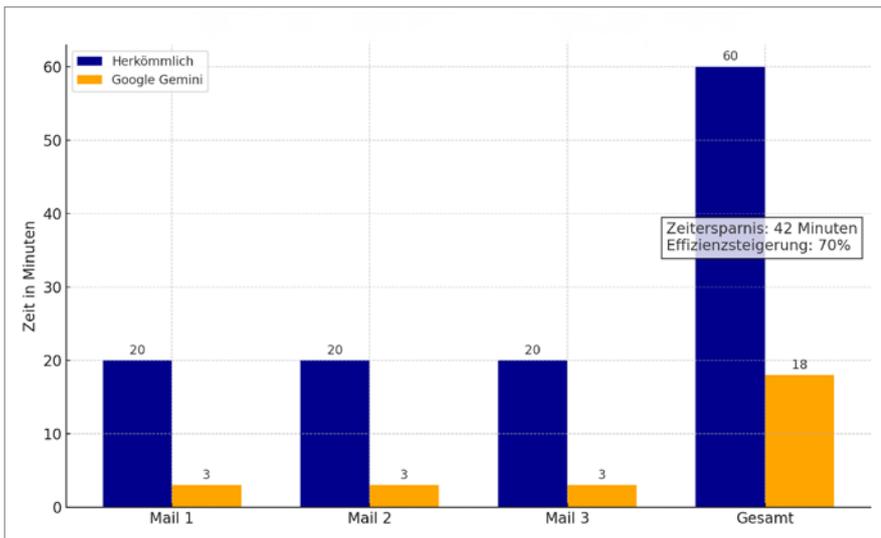
**KI-Tool:** LLM „Gemini“

**Zielgruppe:** Greenfee-Gast

**Motiv:** Kundenbindung und positive Rezensionen

**Umsetzung:** E-Mail-Sequenz

Starten wir mit einem Beispiel, wie Golfclubs mit einem Large Language Model (LLM) ihre Kommunikation effizienter gestalten können. Stellen Sie sich vor, ein Golfer aus einem anderen Club meldet sich telefonisch oder per E-Mail für eine Greenfee-Runde bei Ihnen an. Ein zuvor definierter Prozess startet daraufhin eine automatisierte E-Mail-Sequenz von insgesamt drei Nachrichten. In diesem Beispiel nutzen wir das LLM „Google Gemini“, um diese E-Mails zu erstellen. Der entscheidende Punkt ist der Einsatz von Prompts, mit denen ein geübter KI-Nutzer in maximal drei Minuten inklusive Outputs die gewünschten E-Mails generieren kann. Bedenkt man, wie viel Zeit es kostet, eine sorgfältig formulierte E-Mail manuell zu schreiben, ist es realistisch anzunehmen, dass dies pro E-Mail etwa 20 Minuten in Anspruch nimmt.



Grafik 1: Zeitaufwand für E-Mails (Herkömmlich vs. Google Gemini)

Die Prompts sollten folgende Informationen beinhalten:

**Erste Mail:** Eine Bestätigungs-Mail mit Anfahrtsbeschreibung, Öffnungszeiten des Restaurants, E-Cart-Buchungsmöglichkeiten etc.

**Zweite Mail:** Am Abend nach der Runde wird eine E-Mail versandt, die nachfragt, ob der Spieler zufrieden war, und man bittet darum, ob der Greenfee-Gast bereit wäre, eine Rezension auf Google oder der Club-Homepage zu schreiben.

**Dritte Mail:** Zirka fünf Tage nach dem Spiel erreicht den Greenfee-Gast eine E-Mail mit einem besonderen Angebot, z.B. eine Einladung zu einem Golfturnier, einem speziellen Greenfee-Rabatt oder Sonderverkäufe des Pro-Shops.

Grafik 1 verdeutlicht den Zeitgewinn durch den Einsatz von einem LLM, wie Google Gemini, im Vergleich zur herkömmlichen Methode.

Es wird deutlich, wie enorm die Effizienz und der Zeitgewinn durch den Einsatz von KI ist. Selbst wenn man die herkömmliche Zeit für das Schreiben einer E-Mail auf 12 Minuten reduziert, bleibt die KI immer schneller. Qualität objektiv zu bewerten ist schwierig. Wahrscheinlich ist es aber, dass Clubsekretärinnen oder Clubmanager, die nicht wie z.B. Journalisten im Schreiben ausgebildet sind, oft nicht die gleiche Konsistenz und Professionalität in ihren E-Mail-Newslettern erreichen wie ein KI-Textgenerator. Also geht auch dieser Punkt an die Künstliche Intelligenz. Dieser Use-Case birgt aber noch weitere Benefits für den Golfclub, die

nicht unerwähnt bleiben sollten, s. Tabelle 1.

**KI-Voice**

Auf der Suche nach echter Innovation? Dann schauen Sie sich den zweiten Anwendungsfall an. Ausgangspunkt ist, dass Sie gerade Ihren Club-Newsletter erstellt haben (idealerweise mit einer KI). Dieser wird nun traditionell per E-Mail versendet. Unabhängig davon, ob das zeitgemäß ist, stellt sich die viel entscheidendere Frage, ob der E-Mail-Newsletter auch tatsächlich alle Mitglieder erreicht. Durch vielfältige Online-Marketing-Analysen ist bekannt, dass durchschnittliche Öffnungsraten bei E-Mail-Newslettern von Unternehmen unter 25 % liegen, während die besten Newsletter etwa 50 % erreichen. Selbst bei einer optimistischen Annahme von 70 %



Fred Hoffmann

KI-Experte für den Golfsport  
www.golfnext.de

Ein Autorenporträt und Kontaktdaten finden Sie unter [gmgk-online.de/gm-autoren](https://gmgk-online.de/gm-autoren)

Vorteil	Beschreibung
Zeitersparnis	Effizienzsteigerung durch automatisierte E-Mails
Kundenbindung	Personalisierte Kommunikation und dadurch gesteigerte Zufriedenheit beim Greenfee-Gast
Erhöhung der Bewertungen	Mehr positive Online-Bewertungen
Umsatzsteigerung	Wiederkehrende Gäste und Cross-Selling-Möglichkeiten
Datenanalyse	Auswertung von Feedback und Nutzerverhalten
Professioneller Service	Standardisierte und schnelle Kundeninformation

Tab. 1: Vorteile automatisierter E-Mail-Sequenzen

Vorteil	Beschreibung
Fehlerfreie Wiedergabe	<b>Keine Versprecher:</b> Die KI produziert klare und präzise Sprachaufnahmen ohne menschliche Fehler. <b>Konsistente Qualität:</b> Jede Nachricht hat die gleiche hohe Qualität, unabhängig von der Tagesform des Sprechers.
Zeitersparnis	<b>Schnelle Umsetzung:</b> Kein stundenlanges Aufnehmen und Bearbeiten von Sprachaufnahmen. <b>Effiziente Anpassungen:</b> Änderungen am Text können schnell umgesetzt und erneut als Sprachdatei erstellt werden.
Professioneller Eindruck	<b>Hochwertige Stimmen:</b> Die KI bietet eine Vielzahl professioneller Stimmen, die natürlich und ansprechend klingen. <b>Markenidentität:</b> Durch das Klonen der Stimme des Clubmanagers, Präsidenten, Mitarbeiter, bleibt die Markenidentität des Clubs erhalten.
Barrierefreiheit	<b>Leichte Zugänglichkeit:</b> Mitglieder, die lieber zuhören als lesen, profitieren von der Sprachversion des Newsletters. <b>Inklusiver Service:</b> Auch sehbehinderte Mitglieder können die Inhalte problemlos konsumieren.

Tab. 2: Vorteile von KI-Voice

Öffnungsrate in der Golfbranche würden immer noch 30 % der Mitglieder wichtige Informationen verpassen. Eine bittere Erkenntnis. Was kann man tun? Man benutzt zusätzlich einen Messenger, wie etwa „WhatsApp“. Die durchschnittliche Öffnungsrate für WhatsApp-Nachrichten liegt bei beeindruckenden 90 %. Und wenn Sie statt Text eine Voice-Mail senden, steigt die Öffnungsrate auf unglaubliche 98,8 %! (Quelle: Campaign Monitor). Und mit diesem KI-Tool wird die Erstellung der Sprachnachricht zu einem Kinderspiel.

**KI-Tool:** „ElevenLabs“  
**Zielgruppe:** Mitglieder  
**Motiv:** Mitgliederbindung und Informationsfluss  
**Umsetzung:** Text-to-speech

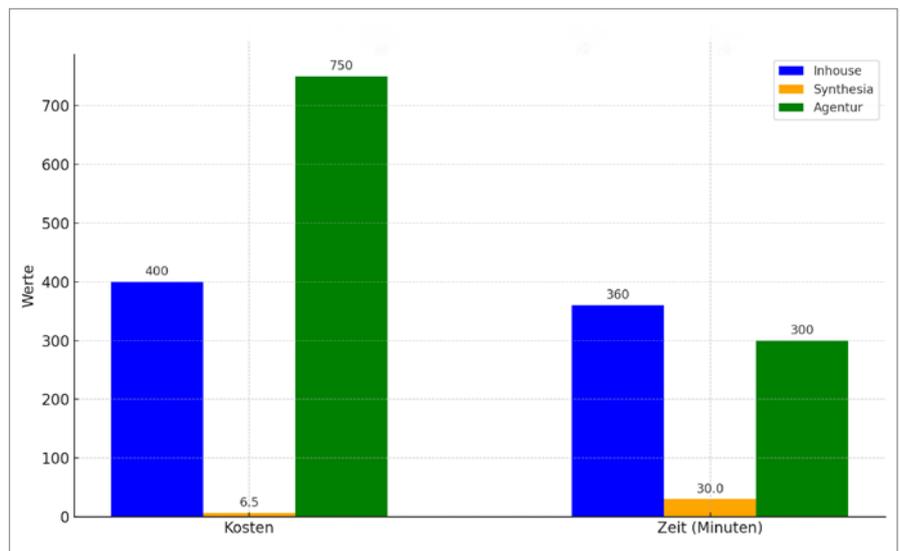
Laden Sie den Newsletter-Text als Word-Dokument einfach auf der Plattform ElevenLabs hoch, wählen Sie eine passende Avatar-Stimme oder klonen Sie die Stimmen verschiedener Personen des Golfclubs, wie z.B. den Clubmanager, Präsidenten oder andere Mitarbeiter. Anschließend wird der Text in eine natürliche, realistische Sprachwiedergabe (Text-to-Speech) synthetisch erstellt und umgewandelt. Die Datei können Sie einfach downloaden und dann per WhatsApp-Sprachnachricht versenden.

### KI-Video

Mit ElevenLabs können Sie Ihre Newsletter modern und effizient verbreiten. Sie haben bereits zwei Anwendungsbereiche generativer KI kennengelernt: Text und Sprache. Nun möchte ich Ihnen das dritte Beispiel vorstellen: einen KI-Video-generator. Ein beeindruckendes Tool in diesem Bereich ist „Synthesia“.

**KI-Tool:** „Synthesia“  
**Zielgruppe:** Neugolfer  
**Motiv:** Mitgliedergewinnung  
**Umsetzung:** Text-to-Video

Der folgende Gen-KI-Anwendungsfall bietet Teilnehmern Ihrer Platzreife-Kurse einen echten Mehrwert. Für Neugolfer können die Informationen in einem PE-Kurs überwältigend sein – von Putten und Chippen bis hin zu den vielen Fachbegriffen wie Fairway, Tee und Rough etc. Da ist wirklich viel zu verarbeiten! Unterstützen Sie Ihre Kurs-Teilnehmer, indem Sie ihnen nach jeder Einheit ein professionelles Schulungsvideo des jeweiligen Trainingsinhaltes zusenden. Mit einem KI-Tool wie „Synthesia“ ist das einfach und kostengünstig möglich, ohne dass Sie einen aufwändigen Videodreh oder spezielle Ausrüstung benötigen. Laden



Grafik 2: Kosten- und Zeitvergleich: Inhouse vs. Synthesia vs. Agentur

**KI-Video-Avatar**



Die Screenshots zeigen einen weiblichen Avatar, der die wichtigsten Punkte bei dem Chip nochmals zusammenfasst (bei Interesse finden Sie das vollständige Video unter: [www.golfnext.de](http://www.golfnext.de)).

Sie Ihr Skript hoch, wählen Sie einen KI-Avatar, und in kürzester Zeit erhalten Sie ein maßgeschneidertes Schulungsvideo. Synthesia ermöglicht es Ihnen zudem, eigene Videosequenzen und Bilder in Ihre Szenen einzufügen, um Ihre Videos noch individueller zu gestalten. Sie können Ihr eigenes Material hochladen und als Hintergrund oder Teil des Videos verwenden. Dies bietet zusätzliche Flexibilität, um spezifische Inhalte oder Markenelemente, wie das Club-Logo, in Ihre Schulungsvideos zu integrieren.

Grafik 2 zeigt deutlich die Unterschiede in Kosten und Zeitaufwand für die Produktion eines zweiminütigen Videos. Eine Agentur bietet professionelle Qualität, erfordert aber einen marktüblichen finanziellen Aufwand von etwa 750 Euro. Die Inhouse-Produktion ist günstiger, doch wenn man die Kosten für seinen Golflehrer und einen Mitarbeiter, der z.B. dreht oder das Video in der Post-Produktion

schneidet, realistisch einschätzt, kommt man auf etwa 400 Euro und gut sechs Stunden Arbeitszeit. Hinzu kommen mögliche Ausgaben für Equipment wie Mikrofon, Stativ, Kamera und entsprechender Video-Software. Synthesia, obwohl eines der hochpreisigen Gen-KI-Tools auf dem Markt, bietet für 49 Euro monatlich genau 15 Minuten Video und spart dabei erheblich Zeit. Für die Erstellung eines zweiminütigen Videos benötigt ein geschickter KI-Anwender maximal 30 Minuten. Dies macht Synthesia zu einer höchsteffizienten und kostengünstigen Lösung für Golfclubs, die professionelle Videos benötigen.

**KI-Bildgenerator**

Nachdem wir gesehen haben, wie Synthesia professionelle Schulungsvideos effizient und kostengünstig erstellen kann, wenden wir uns nun einem weiteren spannenden Gen-KI-Tool zu: einem KI-Bildgenerator.

**KI-Tool:** „ideogram“

**Zielgruppe:** noch-nicht-Golfer

**Motiv:** Aufmerksamkeit auf den Golf-sport lenken

**Umsetzung:** Text-to-image

Viele Golfclubs kämpfen mit demselben frustrierenden Problem: dem ständigen Mangel an passenden und emotionalen Golfbildern. Ob für Social Media, Flyer, Websites oder Anzeigen – die perfekten Bilder fehlen oftmals. Alternativ greift man auf die üblichen Stock-Bibliotheken wie Adobe oder Pixabay zurück, gibt „Golf“ in die Suchmaske ein und nimmt irgendein Bild von der ersten Seite der Suchergebnisse. Das Ergebnis? Überall in der deutschen Golfszene erscheinen dieselben austauschbaren Bilder, die weder die Einzigartigkeit noch den Charakter eines Clubs widerspiegeln. Doch damit kann jetzt Schluss sein. Dank der neuen Generation von KI-

Vorteil	Beschreibung
Kostenersparnis	Keine teuren Videodrehes oder spezielle Ausrüstung erforderlich.
Zeitersparnis	Schnelle Erstellung von Videos durch einfaches Hochladen des Skripts und Auswahl eines KI-Avatars.
Konsistente Qualität	Professionelle und konsistente Videos unabhängig von den Aufnahmebedingungen.
Personalisierung	Individuelle Anpassung der Videos an die Trainingsinhalte und Übungsstufen der Teilnehmer.
Zugänglichkeit	Videos können jederzeit und von überall abgerufen werden, was den Lernprozess flexibel gestaltet.
Wiederverwendbarkeit	Einmal erstellte Videos können mehrfach verwendet werden, was langfristig Ressourcen spart.

**Tab. 3: Vorteile der Nutzung von KI-Video-Avatar-Tools**

Bildgeneratoren können Sie jetzt aufsehenerregende, emotionale Bilder erschaffen, die genau zu Ihrer Golfanlage und Ihrem Brand passen.

Ein praktisches Beispiel kommt von einem unserer Kunden, der regelmäßig Inhalte für „Noch-Nicht-Golfer“ auf Instagram postet. Bisher wurde der Feed mit realen Bildern und Videos der Golfanlage bespielt, aber zum Muttertag fehlte ein emotionales Bild. Die Herausforderung bestand darin, ein fotorealistisches Bild zu erstellen, das den bisherigen Look des Feeds nicht zerstört. Zudem sollte das Bild die Sportart Golf für ein jüngeres Publikum attraktiv machen. Daher sollten die Kinder zwischen 6 und 10 Jahre alt sein und die Mutter zwischen 35 und 40 Jahren. Das Bild sollte emotional berühren, indem es zeigt, wie die Kinder ihrer Mutter auf der Golfanlage einen Blumenstrauß überreichen. Diese Anforderungen mussten in einem klar definierten Prompt formuliert werden – das Ergebnis waren die Bilder in diesem Beitrag.

**Fazit**

In diesem Artikel haben wir vier KI-Tools in den Bereichen Text, Audio, Video und Foto anhand praktischer Golf-Anwendungsfälle vorgestellt. Vielleicht haben Sie bereits weitere Ideen zur Nutzung dieser Tools entwickelt. Natürlich gibt es in jeder Kategorie noch viele weitere KI-Tools. Entscheidend ist jedoch, dass man diese Tools nicht nur kennt, sondern auch gekonnt anwendet. Daher sind spezielle KI-Schulungen für Mitarbei-



Der Output des KI-Bildgenerators „ideogram“ zum Projekt „Muttertag auf dem Golfplatz“.

ter oder Ehrenamtliche, die diese Tools einsetzen sollen, unerlässlich.

Unsere Beispiele zeigen klar: KI-Tools sind nicht nur effizienter und preiswerter, sondern liefern auch qualitativ hochwertige Ergebnisse. Zudem stehen wir erst am Anfang dieser technologischen Entwicklung. Der rasante Fortschritt der letzten Monate lässt erwarten, dass jedes dieser Tools noch deutlich besser wird.

Im nächsten Artikel unserer KI-Serie widmen wir uns einer speziellen KI-Implementierung, die auf der Website jedes Golfclubs einen festen Platz haben sollte. Nachdem wir in dieser Ausgabe fertige Tools betrachtet haben,

werden wir im nächsten Heft ein selbst entwickeltes und auf eine Golfanlage individuell trainiertes KI-Tool als Best-Practice-Beispiel vorstellen. Dieses Tool hat die Power, den Fachkräftemangel in Clubbüros effektiv auszugleichen. Bleiben Sie gespannt!

Fred Hofmann



Ergänzend dazu auch der Beitrag „ChatGPT und die Folgen von KI“ unseres Autors Michael Althoff aus dem *golfmanager* 2/23 unter [gm-gk-online.de](http://gm-gk-online.de)

Vorteil	Beschreibung
Individualität	Erstellung einzigartiger Bilder, die sich von der Masse abheben und den Club unverwechselbar machen.
Zeitersparnis	Schnelle Generierung von Bildern, ohne lange Suche in Stock-Bibliotheken oder teure Fotoshootings.
Kosteneffizienz	Geringere Kosten im Vergleich zu professionellen Fotoshootings und dem Kauf von Stockbildern.
Flexibilität	Möglichkeit, Bilder genau nach den gewünschten Spezifikationen und Zielgruppen anzupassen.
Emotionale Ansprache	Erstellung von Bildern, die gezielt emotionale Reaktionen hervorrufen und die gewünschte Botschaft vermitteln.
Konsistenz	Sicherstellung eines einheitlichen Looks und Feelings für alle Marketingmaterialien.

Tab. 4: Vorteile der Verwendung von KI-Bildgeneratoren